

ALLGEMEINE GESCHÄFTS- UND ENTWICKLUNGSBEDINGUNGEN

DER NOVOGENIA GMBH BETREFFEND PROJEKTE MIT VERTRIEBSPARTNERN

Wir sind sehr flexibel bei der Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen für unsere Vertriebspartner (PARTNER) und in diesen Fällen ist es immer unser Ziel, die perfekte Lösung für jedes Projekt zu finden und die Entwicklungskosten so gering wie möglich zu halten. Diese Liste beschreibt die allgemeinen Bedingungen und Möglichkeiten, die wir im Rahmen eines Projektes haben.

1. Produktentwicklung und Rebranding

NOVOGENIA bietet Dienstleistungen zur Umfirmierung (Rebranding) von Produkten oder zur Anpassung und Entwicklung von Produkten nach den Anforderungen des PARTNERS an. NOVOGENIA deckt typischerweise die Personalarbeit für das Rebranding ab, sofern diese im typischen Rahmen bleibt.

Dem PARTNER stehen folgende Optionen zur Verfügung:

Option 1) Nutzung der bestehenden Marken von NOVOGENIA und der bestehenden Produkte von NOVOGENIA. Teile der Produkte (Seiten oder Abschnitte) können entfernt werden.

Voraussetzungen für diese Entwicklungsstufe: KEINE

Option 2) Co-Branding der bestehenden Produkte mit dem PARTNER-Logo oder einem Distributor-Logo. Teile der Produkte (Seiten oder Abschnitte) können entfernt werden.

Voraussetzungen für diese Entwicklungsstufe: KEINE

Option 3) Rebranding der Produkte mit einer völlig anderen Marke und Anpassung der Farben in den Berichten, damit diese zur Marke passen. Teile der Produkte (Seiten oder Abschnitte) können entfernt werden.

Voraussetzungen für diese Entwicklungsstufe: Vorbestellung und Vorauszahlung einer vorab definierten Summe, welche innerhalb der nächsten 3 Jahre genutzt werden kann, danach verfällt das Guthaben. Das Guthaben ist nicht rückerstattungsfähig, besitzt einen monetären Wert und kann zum Kauf aller Produkte von NOVOGENIA verwendet werden. Der PARTNER verpflichtet sich, für die Dauer dieser Option keine Konkurrenzprodukte zu den unter dieser Option gebrandeten und entwickelten Produkten anzubieten.

Option 4) Entwicklung völlig neuer Produkte durch das Hinzufügen neuer Aspekte und/oder das Entfernen von Teilen. Neue Produktnamen, Designs und Farben werden entwickelt.

Voraussetzungen für diese Entwicklungsstufe: Vorbestellung und Vorauszahlung einer vorab definierten Summe, welche innerhalb der nächsten 3 Jahre genutzt werden kann, danach verfällt das Guthaben. Das Guthaben ist nicht rückerstattungsfähig, besitzt einen monetären Wert und kann zum Kauf aller Produkte von NOVOGENIA verwendet werden. Der PARTNER verpflichtet sich, für die Dauer dieser Option keine Konkurrenzprodukte zu den unter dieser Option gebrandeten und entwickelten Produkten anzubieten.

2. Rebranding von Drucksachen

NOVOGENIA deckt typischerweise die Personalarbeit für das Rebranding von Drucksachen ab, sofern diese im typischen Rahmen bleibt. Sollte ein Rebranding von Drucksachen erforderlich sein, bietet NOVOGENIA an, diese Arbeiten zum Selbstkostenpreis abzuwickeln. Die folgende Kostenaufstellung gilt als Richtwert. Bitte erkundigen Sie sich nach den tatsächlichen Kosten, bevor Sie NOVOGENIA mit der Bestellung von Drucksachen beauftragen.

Probenset-Box:	1,50 € bei der Bestellung von 2.500 Stück
Bestellformulare:	0,20 € pro Stück bei Bestellung von 2500 Stück
NutriMe Spenderbox:	3,00 € pro Stück bei Bestellung von 2500 Stück
BeautyMe Premiumbox:	18,00 € pro Stück bei Bestellung von 2500 Stück

Preise zzgl. USt, exklusive Verpackung und Versand | Änderungen vorbehalten.

Die Drucksachen werden zu Beginn des Projekts in Rechnung gestellt und müssen innerhalb von sieben Tagen bezahlt werden.

3. Erstellen eigener Bestellformular-Layouts

NOVOGENIA nutzt die maschinengestützte Extraktion von Texten aus Bestellformularen. Der PARTNER hat die Möglichkeit, seine eigenen Bestellformulare und Layouts durch die folgenden zwei Möglichkeiten zu erstellen:

Option 1) Verwendung des NOVOGENIA-Layouts für die Bestellformulare und ein einfaches Rebranding der Formulare. Die NOVOGENIA-Designer stehen für diese Anpassung zur Verfügung. Zusatzseiten können eingebunden werden und die Farbgebung der Formulare kann in einem gewissen Rahmen verändert werden. Es ist wichtig, dass die erforderlichen Felder an der gleichen Stelle wie bei den NOVOGENIA-Layouts stehen und dass der QR-Code unten rechts auf jeder Seite erhalten bleibt und geändert wird, um eine maschinengestützte Textextraktion zu ermöglichen. Die maschinengestützte Extraktion von Texten ist nur in Sprachen verfügbar, die den deutschen oder englischen Zeichensatz verwenden.

Option 2) Digitale Übertragung von Kundendaten: Der PARTNER erhält Zugang zum Online-Kundenportal, auf welchem er Kundendaten sowie bestellte Produkte digital übermitteln kann. Das Portal gibt einen Code aus, der dann an die Proben angehängt werden muss, welche an NOVOGENIA geschickt werden. Sprachen mit anderen Zeichensätzen als Deutsch oder Englisch müssen Option 2 verwenden.

Option 3) Andere Formen der Übermittlung von Daten sind möglich, können aber je nach Aufwand die Kosten erhöhen.

4. Erstellen Sie Ihre eigenen Probensets

Der PARTNER hat die Möglichkeit, eigene Probensets zusammenzustellen. Die Anforderungen an Probenset sind jedoch:

- Bei Bedarf: Verwendung von 3 Mundschleimhautabstrichen nach Wahl von NOVOGENIA (Sarstedt wird derzeit im Labor validiert)
- Bei Bedarf: Verwendung von Blutentnahmematerial gemäß den Anweisungen von NOVOGENIA, sollte dies erforderlich sein.
- Es muss eine Einverständniserklärung für den Kunden enthalten sein (die Einwilligung kann auch digital erteilt werden, wenn Web-Verkäufe getätigt werden, aber eine Einverständniserklärung ist erforderlich).
- Die Anforderungen für das Bestellformular gelten wie im entsprechenden vorhergehenden Abschnitt beschrieben.
- Der Text: „Enthält humanes Probenmaterial“ muss sich auf der Außenseite der Verpackung befinden.
- Im Falle eines Bluttransports: Der UN-Aufkleber muss an der Außenseite der Verpackung angebracht werden.

Verpackungs- und Formmaterialien können vom PARTNER erstellt werden. Entsprechende Probeentnahmeutensilien müssen über NOVOGENIA gegen die Kosten für Material & Porto & Verpackung gekauft werden.

Die Adresse der Proben-Sets darf generisch sein, wie z. B.: Genlabor, Strass 19, 5301 Eugendorf, Österreich. Sie können bei einem Rebranding auch Ihren Firmennamen an die Adresse anfügen.

5. Übersetzung von Testberichten und Marketingmaterialien

(Nur anwendbar, wenn die Berichte nicht in der jeweiligen Sprache verfügbar sind)

Der PARTNER hat die Möglichkeit, mit NOVOGENIA zusammenzuarbeiten, um die übersetzten Versionen der Produkte und/oder Marketingmaterialien zu erstellen. Sollte dies erforderlich sein, stellt NOVOGENIA dem PARTNER den Zugang zu einem für Übersetzer geeigneten Online-Portal zur Verfügung. NOVOGENIA aktiviert dann bestimmte Testberichte und der Übersetzer des PARTNERS sieht dann alle für das jeweilige Produkt benötigten Textbausteine. NOVOGENIA stellt dieses Portal kostenlos zur Verfügung. NOVOGENIA kann nur über dieses Portal übersetzte Texte akzeptieren und NOVOGENIA akzeptiert keine Excel-Dateien, PDF-Dateien oder Word-Dokumente mit Übersetzungen.

NOVOGENIA haftet für den Originaltext sowie das korrekte Funktionieren des Portals und der PARTNER für die korrekte Übersetzung des Textes. Alle Kosten für die Pflege und Bereitstellung des Übersetzungsportals werden von NOVOGENIA übernommen. Alle Übersetzungskosten werden vom PARTNER übernommen.

NOVOGENIA darf die übersetzten Texte auch für andere kommerzielle Zwecke verwenden. In Fällen, in denen der PARTNER auf einem bestimmten Gebiet Exklusivität besitzt, verhindert die Exklusivität, dass NOVOGENIA den Text auf diesem Gebiet für andere Zwecke verwendet. In diesen Fällen ist es NOVOGENIA gestattet, die Übersetzung außerhalb des Territoriums zu verwenden, wie es dem Unternehmen für sinnvoll erscheint. Wenn keine Exklusivität besteht, behält sich NOVOGENIA das Recht vor, die Übersetzung in einer Weise zu verwenden, die das Unternehmen für sinnvoll hält.

NOVOGENIA kann die Übersetzung auch jederzeit durch andere Übersetzer ergänzen oder bearbeiten lassen.

Der Inhalt jedes Textes bleibt Eigentum von NOVOGENIA und darf nicht für kommerzielle Zwecke verwendet werden, die nichts mit NOVOGENIA zu tun haben.

6. Verwendung von Bildern und Texten von Websites und Marketingmaterialien

Dem PARTNER ist es gestattet, Texte aus Testberichten, Marketingmaterialien oder Webseiten, die zu NOVOGENIA gehören, zu verwenden, zu kopieren, wiederzuverwenden, neu zu schreiben und umzuformulieren, sofern sie für Aktivitäten in Zusammenarbeit mit NOVOGENIA verwendet werden. Diese Nutzungserlaubnis gilt für die Dauer dieses Vertrages. NOVOGENIA verfügt über ein großes Portfolio an Produktfotos, Videos sowie Laborfotos. Der PARTNER ist berechtigt, diese Bilder zu verwenden, solange sie der Zusammenarbeit mit NOVOGENIA zugutekommen. NOVOGENIA ist auch im Besitz eines großen Portfolios an gekauften Bildern von den Webseiten fotolia.com und istockphoto.com. Diese Fotos sind in der Regel anhand des Bildnamens in Verbindung mit dem Namen dieser Websites erkennbar. Die Copyright-Bestimmungen dieser Firmen erlauben keine Verbreitung dieser Bilder unter den PARTNERN. Sollte der PARTNER eines dieser Bilder verwenden wollen, ist er dafür verantwortlich, das entsprechende Bild auf der jeweiligen Website zu finden und die Nutzungsrechte selbst zu erwerben.

7. Probenannahmekriterien

Der PARTNER ist für die Einhaltung aller örtlichen Vorschriften für die Anforderung des jeweiligen Produktes verantwortlich. Der PARTNER bestätigt, dass er keine Proben an NOVOGENIA sendet, wenn die Gesetze nicht befolgt wurden und der Kunde oder sein gesetzlicher Vertreter keine Zustimmung erteilt hat. NOVOGENIA geht davon aus, dass alle Regeln und Vorschriften eingehalten wurden und verarbeitet die Proben entsprechend. NOVOGENIA darf unter diesen Umständen nicht ausdrücklich den Nachweis der Einwilligung verlangen, da dies in den Verantwortungsbereich des PARTNERS fällt.

In bestimmten Ländern ist es bei medizinischen Gentests gesetzlich erforderlich, einen Arzt für die Anforderung und Beratung des Patienten hinzuzuziehen. In den Ländern Österreich, Deutschland und der Schweiz gelten diese rechtlichen Grenzen, während in den meisten anderen europäischen Ländern diese Vorschrift nicht besteht. Es liegt in der Verantwortung des PARTNERS, die gesetzlichen Anforderungen für medizinische Gentests zu erfüllen, bevor er diese bei NOVOGENIA bestellt.

NOVOGENIA akzeptiert nur Proben, wenn die Herkunft eindeutig ist. Proben, die nicht korrekt gekennzeichnet sind oder deren Herkunft unklar ist, werden nicht verarbeitet. Akzeptable Kennzeichnungspraktiken sind:

- Kennzeichnung der Proben mit dem Namen des Kunden
- Kennzeichnung der Proben mit einem eindeutigen Barcode
- Kennzeichnung der Proben mit dem Barcode des NOVOGENIA Kundenportals
- Das Hinzufügen von unbeschrifteten Tupfern in einen versiegelten Umschlag in Verbindung mit einem Formular, das den Kunden identifiziert

8. Übermittlung unvollständiger Kundendaten

Leider erhält NOVOGENIA häufig unvollständige Kundendaten und muss die Analyse unterbrechen, bis die zusätzlichen Daten übermittelt wurden. Dies führt zu erheblichen Verzögerungen und Kundenunzufriedenheit, sowie zu erheblichen Anstrengungen von NOVOGENIA, die fehlenden Details zu erhalten. Der PARTNER bestätigt, dass er alle relevanten Analysedetails entweder vor oder mit den Proben liefert. Sollten fehlende wesentliche Angaben zu einem wiederkehrenden Problem werden (insgesamt mehr als 20 Fälle), behält sich NOVOGENIA das Recht vor, dem PARTNER € 3,00 pro Fall (Preise zzgl. USt | Änderungen vorbehalten) in Rechnung zu stellen. Bei fehlenden Daten wird die Analyse übergangen und erst dann fortgesetzt, wenn die fehlenden Daten vorliegen.

9. Die Übermittlung von Ergebnissen

Die Berichte werden in digitaler Form über das Kundenportal ohne zusätzliche Kosten geliefert. Wünscht der PARTNER, Distributor oder Kunde eine gedruckte Version des Berichts, fallen zusätzliche Kosten an. Diese können bei bestimmten modifizierten Produkten abweichen, aber für die Standardprodukte gelten die folgenden Druck- und Versandkosten (Preise zzgl. USt | Änderungen vorbehalten):

- € 21,50 Deutschland
- € 25,75 Österreich
- € 52,50 Schweiz
- € 29,00 Belgien, Dänemark, Frankreich, Luxemburg, Niederlande, Großbritannien, Italien, Schweden, Spanien, Finnland, Polen, Portugal, Slowakei, Slowenien, Tschechien, Ungarn, Isle of Man
- € 36,50 Rest Europa
- € 52,50 Rest Welt

10. Softwareentwicklung

NOVOGENIA ist Gründer und Gesellschafter von NOT A SQUARE, einem vietnamesischen Softwareentwicklungsunternehmen. Wenn der PARTNER dies wünscht, kann er über NOVOGENIA Softwareentwicklungsleistungen von NOT A SQUARE buchen.

NOT A SQUARE ist in der Lage, die folgenden Arten von Software zu entwickeln:

- Webseiten
- Android und iPhone Apps
- Automatisierungssoftware
- Handschrifterkennungssoftware
- Gesichtserkennungssoftware
- Datensammelsoftware
- Labormanagementsoftware
- Qualitätsmanagementsoftware
- Digitale Berichtssoftware

und viele andere Projekte...

Der PARTNER hat die Möglichkeit, ein Preisangebot für ein bestimmtes Projekt anzufordern und diese Leistungen bei Bedarf in Anspruch zu nehmen. Der übliche Preis liegt bei ca. € 35,00 pro Stunde (Preise zzgl. USt | Änderungen vorbehalten). Voraussetzung ist die Kommunikation per E-Mail und Skype-Chat mit den vietnamesischen Entwicklern in englischer Sprache. Die Leistungen werden von NOVOGENIA in Rechnung gestellt und Vertragspartner sind sowohl NOVOGENIA als auch NOT A SQUARE.

11. Die Weitergabe von Analysen sowie Notfälle

NOVOGENIA führt den Großteil der Analysen im eigenen Labor in Österreich durch. NOVOGENIA betreibt allerdings auch ein Netzwerk von mehr als 100 internationalen Genlabors und bietet deren Gentests über NOVOGENIA an. Diese Analysen werden von NOVOGENIA in der Regel nur selten durchgeführt, weshalb NOVOGENIA die Probe zur Prüfung an das externe Labor übergibt. In diesen Fällen hat NOVOGENIA wenig Einfluss auf die Durchlaufzeiten und es gelten die Bedingungen und Durchlaufzeiten des externen Labors.

Externe Labortests können typischerweise dadurch identifiziert werden, dass sie von einem anderen Anbieter betrieben werden oder dass sie nicht Teil der typischen Preisliste und des Produktportfolios der NOVOGENIA-Produkte sind, sondern nur auf Anfrage erhältlich sind.

NOVOGENIA behält sich außerdem das Recht vor, Proben in anonymisierter Form zur Qualitätskontrolle an andere Labore zu senden. Der Datenschutz bleibt dabei gewahrt.

Sollte es bei NOVOGENIA zu einem Totalausfall der Systeme kommen (z. B. beim Abbrennen des Gebäudes oder ähnliche Katastrophen), stehen NOVOGENIA Backup-Labore zur Verfügung, die kurzfristig den Analysevorgang übernehmen können.

NOVOGENIA wird die Einleitung dieses Probentransfers organisieren und die höheren Kosten der Überweisungslabore für die Dauer des Notfalls übernehmen. In diesen Fällen ist eine etwas längere Bearbeitungszeit nicht zu vermeiden, aber NOVOGENIA wird versuchen, den Betrieb im eigenen Haus so schnell wie möglich wieder zu übernehmen.

12. Abonnementmodelle

NOVOGENIA ist bestrebt, das Abonnementmodellgeschäft auszubauen. Das Konzept funktioniert folgendermaßen:

Ein Endkunde stimmt einem Abonnement zu. Er ist für die Dauer von 12 Monaten vertraglich gebunden. Er erhält den entsprechenden Gentest sowie die entsprechenden personalisierten Produkte (personalisierte Nahrungsergänzungsmittel oder Kosmetika o. ä.) in regelmäßigen Abständen für die Dauer von einem Jahr. Er liefert Kreditkarteninformationen oder Lastschriftinformationen und gibt NOVOGENIA das Recht, einen monatlichen Betrag vom Konto einzuziehen.

NOVOGENIA zahlt dem PARTNER und/oder Distributor monatlich die entsprechende Marge.

Die Marge wird zunächst geringer sein, als wenn das Produkt einzeln (ohne Abonnement) verkauft worden wäre, aber über den Zeitraum von einem Jahr und darüber hinaus wird die Marge deutlich höher sein.

Entscheidet sich der Kunde nicht, das Abonnement zu kündigen, wird es nach Ablauf der ersten 12 Monate automatisch verlängert. Es kann dann in Abständen von drei Monaten gekündigt werden (da die Produkte in diesen Abständen produziert und versandt werden). Sollte ein Kunde 12 Monate gebunden sein, aber dennoch sein Abonnement kündigen wollen, kann er dies jederzeit tun. In diesem Fall wird der Restbetrag, als ob er die bereits erworbenen Produkte einzeln gekauft hätte, in Rechnung gestellt und das Abonnement gekündigt. Der PARTNER erhält die entsprechende Marge.

Sollte der PARTNER das Abonnementmodell von Produkten nutzen, verpflichtet sich der PARTNER, seine Marge monatlich zu erhalten und NOVOGENIA den Abzug vom Kreditkarten- oder Lastschriftkonto vornehmen zu lassen. NOVOGENIA akzeptiert Abonnementmodelle nur, wenn NOVOGENIA den Betrag per Kreditkarte oder Lastschrift einziehen kann. Wenn ein Kunde die Zahlung zurückzieht und sollten mehrere weitere Versuche scheitern, die Zahlung zu sichern, so verlieren sowohl NOVOGENIA als auch der PARTNER ihre jeweilige Marge.