

# Qualitätspolitik der Novogenia

***Novogenia - Pionier in der personalisierten Gesundheitsversorgung und führend in der Bereitstellung innovativer biotechnologischer Lösungen.***

Als eines der führenden Biotechnologieunternehmen in Europa verpflichtet sich Novogenia zur kontinuierlichen Bereitstellung schneller, verlässlicher und wegweisender Erkenntnisse im Bereich präventiver und Lifestyle-Genests sowie individualisierter Nahrungsergänzungen und Kosmetik. Unsere Qualitätspolitik basiert auf höchsten Standards und einem tiefgreifenden Engagement für die Sicherheit, Wirksamkeit und Kundenzufriedenheit unserer Produkte und Dienstleistungen.

## **Mission**

Wir ermöglichen es Menschen, ihre Gesundheit und ihr Wohlbefinden auf ein neues Level zu heben – mit personalisierten Analysen, Therapien und Produkten, die auf ihren individuellen genetischen und biologischen Daten basieren.

Durch eine klare Kultur des Culture Fit, der positiven Energie und des richtigen Mindsets bauen wir ein starkes Team auf, das sich kontinuierlich weiterentwickelt.

Unsere Produkte und Services entstehen nach dem Prinzip: MVP first, dann höchste Qualität und Perfektion – wir lernen durch Umsetzung, verbessern ständig und entwickeln unsere Lösungen kontinuierlich weiter.

Wir investieren in unsere eigenen Mitarbeiter, fördern interne Talente und stärken ihre Autonomie, bevor wir extern wachsen.

Unsere Arbeit ist geprägt von Transparenz, Offenheit, Vertrauen und dem kompromisslosen Ziel, die beste Kundenerfahrung zu schaffen.

## **Vision**

Wir werden der führende Anbieter für personalisierte Produkte, Services und Therapien auf Basis einzigartiger biologischer Daten – zunächst in Europa, dann weltweit.

Unser Anspruch ist es, die besten, wirksamsten Lösungen zu entwickeln – nicht die einfachsten oder günstigsten.

Wir stehen an der Spitze wissenschaftlicher Innovation, setzen neue Maßstäbe und bringen personalisierte Gesundheit in den Alltag jedes Menschen.

Unser Weg basiert auf Schnelligkeit, Flexibilität und Mut: Wir kombinieren die Innovationskraft eines Startups mit der Schlagkraft eines Marktführers.

Unser Wachstum ist untrennbar mit dem Erfolg unserer Partner verbunden – ihr Erfolg ist unser Erfolg.

## **Managementverpflichtung**

Das Management verpflichtet sich die legt großen Wert darauf, dass unsere Prozesse an die ermittelten normativen, rechtlichen und internen Anforderungen angepasst sind und ständig verbessert werden. Alle Führungskräfte unseres Unternehmens tragen die direkte und uneingeschränkte Verantwortung für die Umsetzung unserer Qualitätspolitik in ihren jeweiligen Verantwortungsbereichen. Dies umfasst sowohl die operativen Abteilungen, die für die technische Herstellung unserer Produkte und Dienstleistungen zuständig sind, als auch alle unterstützenden Abteilungen.

## Gesetze und Standards

Wir verpflichten uns die höchsten Qualitäts- und Datenschutzmaßnahmen einzuhalten, um die Integrität unserer Produkte und Privatsphäre aller Kunden zu gewährleisten.

Die Einhaltung der Gesetze und internationalen Standards bildet das Fundament unserer Geschäftstätigkeit bei Novogenia. Unser integriertes Managementsystem ist nach den international anerkannten ISO-Standards für Qualitätsmanagement (ISO 9001:2015), Lebensmittelsicherheit (ISO 22000:2019) und Kosmetik Gute Herstellungspraxis (ISO 22716) zertifiziert. Weiterhin verpflichten wir uns zur Einhaltung eines Qualitätsmanagementsystems für Medizinprodukte gemäß ISO 13485:2016. Diese Zertifizierungen gewährleisten nicht nur die Erfüllung gesetzlicher Anforderungen, sondern demonstrieren auch unser Engagement für höchste Qualitätsstandards und die Sicherheit unserer Produkte.

## Mitarbeiter

Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter ist integraler Bestandteil unseres Managementsystems und trägt die Verantwortung, Umstände zu identifizieren und zu korrigieren, die die Qualität, Lebensmittelsicherheit und Analysengenauigkeit beeinträchtigen könnten. Die Sicherung und kontinuierliche Verbesserung der Qualität ist eine zentrale Priorität auf allen Ebenen und erfordert das aktive Engagement und die enge Zusammenarbeit aller Teammitglieder. Dabei legen wir nicht nur Wert auf die Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen, sondern auch auf einen respektvollen Umgang miteinander sowie auf faire Bezahlung und Arbeitsbedingungen. Dieses tiefgreifende Verständnis und Bewusstsein für Qualität sowie das Engagement aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für die Sicherheit und Qualität unserer Produkte und Analysen sind entscheidend für die Zufriedenheit unserer Kunden und somit für den langfristigen Erfolg unseres Unternehmens.

## Kundenorientierung

Bei Novogenia betrachten wir die Kundenorientierung als eine unserer obersten Prioritäten. Unsere Kunden – sowohl Endkunden als auch Vertriebspartner – sind das Herzstück unseres Handelns. Unser Anspruch ist es, ihre Erwartungen nicht nur zu erfüllen, sondern zu übertreffen. Ein wesentlicher Schlüssel zu diesem Erfolg ist die enge Zusammenarbeit mit unseren Vertriebspartnern. Wir wählen unsere Partner sorgfältig aus und unterstützen sie gezielt, um gemeinsam die höchste Beratungsqualität für Endkunden sicherzustellen. Mit unserer Novogenia Academy bieten wir maßgeschneiderte Schulungen und Weiterbildungsprogramme, die unsere Partner befähigen, Endkunden bestmöglich zu beraten und ihnen ein einzigartiges Service- und Produkterlebnis zu bieten. Wir hören aufmerksam zu, binden unsere Partner in Entscheidungen ein und schaffen damit ein Umfeld, in dem Innovation, Serviceorientierung und Qualität an erster Stelle stehen. Die Rückmeldungen unserer Kunden und Partner sehen wir als wertvolle Quelle für Verbesserung und Wachstum, wodurch wir kontinuierlich unsere Produkte, Dienstleistungen und Prozesse optimieren.

Besonders für unsere Endkunden legen wir größten Wert auf eine herausragende User Experience, die durch exzellente Beratung, hochwertige Produkte und einen zuverlässigen Kundenservice geprägt ist. So entsteht ein nachhaltiger Kreislauf: Wir fördern den Erfolg unserer Partner, damit diese wiederum unseren Endkunden die beste Beratung und Betreuung bieten können. Auf diese Weise steigern wir die Zufriedenheit aller Beteiligten und sichern langfristig den Erfolg und das Wachstum von Novogenia.

## Lieferanten

Wir pflegen stets einen offenen und konstruktiven Umgang mit unseren Lieferanten. Wir möchten diese durch unsere regelmäßige Bewertung entwickeln und streben so eine langfristige und gute Zusammenarbeit an.

## Lebensmittel und Kosmetik

Unsere Sicherheitspolitik für Lebensmittel und Kosmetik ist ein Eckpfeiler unserer Unternehmensphilosophie. Als Hersteller von Nahrungsergänzungsmitteln und Kosmetika ist es unsere Verpflichtung, die Qualität und Sicherheit unserer Produkte so weit wie möglich zu gewährleisten. Wir führen Risikobewertungen durch, um potenzielle Gefahren zu identifizieren und setzen daraufhin präventive Maßnahmen um. Durch Vorsorgeprogramme und -pläne lenken wir die Lebensmittelsicherheit, wobei wir uns stets an gesetzliche Vorgaben, den Codex Alimentarius und unsere eigenen Qualitätsansprüche halten oder diese sogar übertreffen.

## Genetik-Labor

Unser Genetik-Labor stellt Qualität und Kundenzufriedenheit an oberste Stelle. Wir investieren kontinuierlich in die Weiterentwicklung und Modernisierung unseres Labors sowie in qualifiziertes Personal und dokumentierte Prozesse. Mit einem ausgeklügelten Logistiksystem und der Verwendung von 2D-Datenmatrix-Barcodes gewährleisten wir die genaue Verfolgung und Sicherheit jeder Probe während des Analyseprozesses. Unsere Qualitätssicherungsmaßnahmen entsprechen strengen gesetzlichen Standards, werden jedoch durch interne und externe Audits sowie kontinuierliche Verbesserungsprozesse ständig weiterentwickelt und verbessert.

## Medizinprodukte

Wir streben danach, Testkits herzustellen, die nicht nur den regulatorischen Anforderungen entsprechen, sondern sie übertreffen. Dadurch gewährleisten wir Genauigkeit, Zuverlässigkeit und Benutzerfreundlichkeit für unsere Kunden. Zusätzlich haben wir gemäß dem Standard ISO 13485:2016 ein Qualitätsmanagementsystem für Medizinprodukte implementiert. Kontinuierlich überwachen wir die Gesetze und Vorschriften der relevanten Märkte, um eine konsistente Bereitstellung von Medizinprodukten sicherzustellen. Diese Produkte priorisieren Sicherheit und erfüllen die höchsten Qualitätsstandards für unsere Kunden.

## Kontinuierliche Verbesserung und Ziele der Novogenia

Unser Ziel ist es, uns ständig weiterzuentwickeln und unsere Leistung zu steigern, sei es durch die Implementierung effizienterer Arbeitsabläufe, die Nutzung innovativer Technologien oder die Integration von Kundenfeedback. Dabei halten wir uns stets an unsere Unternehmenswerte und streben danach, die Erwartungen unserer Kunden zu übertreffen. In den nächsten Jahren streben wir danach die Kapazität unseres Labors und Produktion stark zu steigern und die Produktpalette stetig zu erweitern. Durch diesen fortlaufenden Verbesserungsprozess setzen wir uns ambitionierte Ziele, um unsere Position als führendes Unternehmen in den Bereichen Genetik, Lebensmittel und Kosmetik weiter zu festigen und unseren Beitrag zur Gesundheit und zum Wohlbefinden der Menschen weltweit zu maximieren.



Dr. Daniel Wallerstorfer  
CEO der Novogenia GmbH

Salzburg am 30.09.2025



Katharina Astleitner, MSc  
Qualitätsmanagerin

Salzburg am 30.09.2025

### Document Distribution (for QMT ONLY)

Document can only be printed by QMT!

QMT Printer Initials & Date: \_\_\_\_\_

Distribution Register No.: \_\_\_\_\_